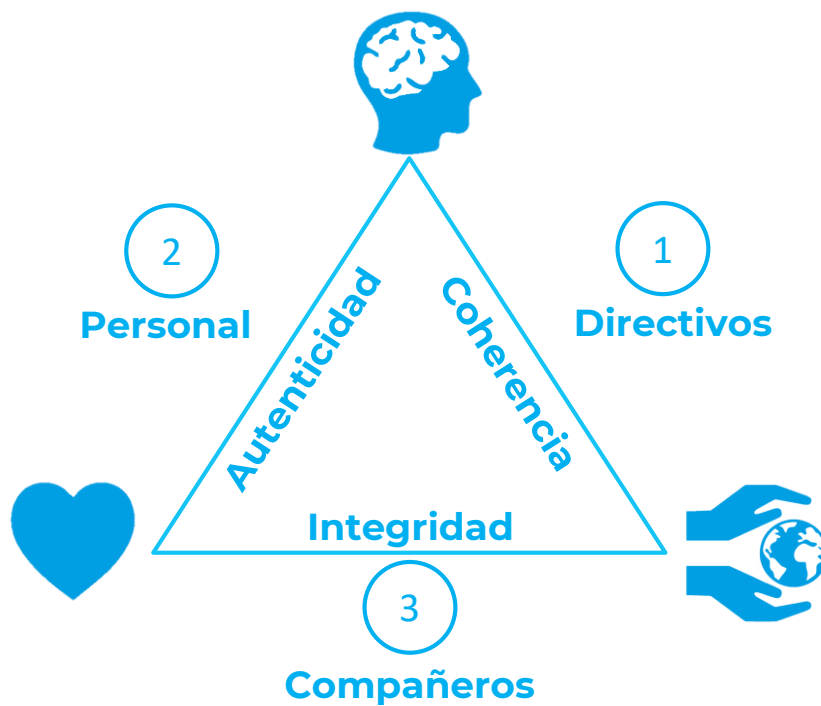


## PURPOSE 3D INDEX



El índice 3D es una métrica de la vivencia del propósito que se integra en las encuestas de clima o experiencia del empleado a través de tres preguntas:

ÍNDICE 3D DEL PROPÓSITO (*)	Fuente
1. El <b>comportamiento de los directivos</b> es coherente con el propósito/misión de la empresa	Adaptado de Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016). Assessing the internalization of the mission. <i>Industrial Management &amp; Data Systems</i> .
2. El propósito/misión de mi empresa está <b>alineado con mis valores personales</b>	
3. El <b>comportamiento de mis compañeros</b> es coherente con el propósito/misión de la empresa	

(\*) Los términos “propósito/misión” se pueden sustituir por cualquiera de los siguientes: “propósito”; “propósito y valores”; “misión”; “misión y valores”; “misión y visión”; “misión, visión y valores”; “propósito y misión”.

Para su elaboración, se han utilizado los siguientes tres criterios<sup>1</sup>:

- **Representatividad estadística.** A partir de 38 indicadores de la vivencia del propósito<sup>2</sup>, se han seleccionado los de mayor correlación estadística y ajuste a cada una de sus dimensiones. Para la Coherencia se ha considerado *la ejemplaridad de los directivos*; para la Autenticidad *el alineamiento con los valores personales*; y para la Integridad *el comportamiento de los compañeros*.

- **Claridad.** Para que las tres preguntas puedan usarse en distintos ámbitos y niveles de la empresa, se realizaron *focus group* y testeos con directivos, mandos y empleados de diferentes organizaciones. A partir de los resultados, se realizaron adaptaciones en cada una de ellas, tanto en los aspectos denotativos como connotativos.

- **Anclaje.** Para evitar el efecto anclaje<sup>3</sup> entre las preguntas, se separaron las dos preguntas relacionadas con el comportamiento (1,3), intercalando entre ellas la que hace referencia a la identificación personal (2). De esta forma, siguiendo el orden de las preguntas (1,2,3) se obtiene una mayor fiabilidad en la respuesta de cada dimensión.

<sup>1</sup> Rey, C., Alloza, A., & Márquez, (2023). El índice 3D del Propósito. *Harvard-Deusto Business Review*, (335), 8-14.

<sup>2</sup> Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016). Assessing the internalization of the mission. *Industrial Management & Data Systems*, 116(1), 170-187.

<sup>3</sup> Gehlbach, H., & Barge, S. (2012). Anchoring and adjusting in questionnaire responses. *Basic and Applied Social Psychology*, 34(5), 417-433.