

# UIC

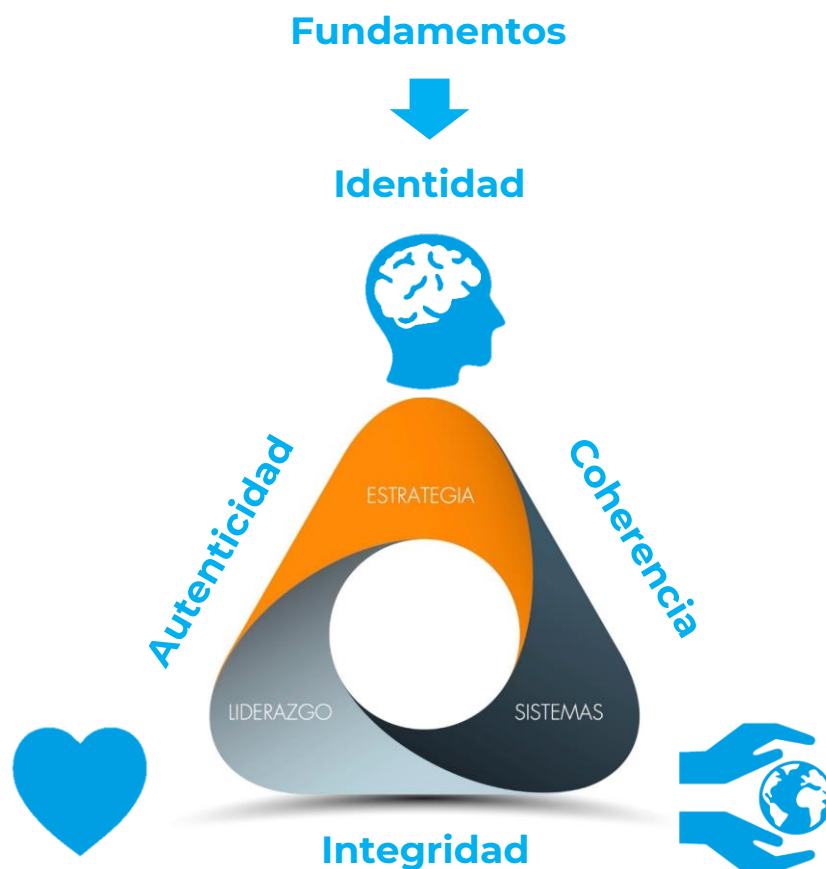
barcelona

Cátedra

Dirección por Misiones  
y Propósito Corporativo



## TESAURO (2024)



Fuente: adaptado de,

- Rey, C., & Bastons, M. (2019). Three dimensions of purpose: Knowledge, motivation, and action. In *Purpose-driven Organizations* (pp. 29-41). Palgrave Macmillan, Cham.
- Rey, C., Almandoz, J., & Montaner, A. (2019). Nurturing Personal Purpose at Work. In *Purpose-driven Organizations* (pp. 97-106). Palgrave Macmillan, Cham.

Tesauro (2024) está formado por 42 indicadores relacionados con la vivencia del propósito y las prácticas que impulsan su desarrollo. Elaborado a partir de focus groups con directivos, mandos y empleados de empresas con altos niveles de vivencia del propósito. Revisado con la colaboración de expertos académicos y consultores. Se actualiza periódicamente con nuevos indicadores y aprendizajes.



barcelona

Cátedra

Dirección por Misiones  
y Propósito Corporativo



VIVENCIA DEL PROPÓSITO (ÍNDICE 3D)	Fuente
1. El <b>comportamiento de los directivos</b> es coherente con el propósito/misión de la empresa	Rey, C., Alloza, A., & Márquez, M. (2023). El índice 3D del Propósito. <i>Harvard Deusto business review</i> , (335), 8-14.
2. El propósito/misión de la empresa <b>está alineado con mis valores personales</b>	
3. El <b>comportamiento de mis compañeros</b> es coherente con el propósito/misión de la empresa	

FUNDAMENTOS	Fuente
4. En la empresa se fomenta la <b>confianza</b> entre las personas	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
5. En la empresa se fomenta el <b>desarrollo integral de la persona</b> (personal y profesional)	
6. En la empresa se fomenta el desarrollo de la <b>actitud positiva</b>	
7. En la empresa se fomenta el <b>conocimiento</b> personal de uno mismo (autoconocimiento)	
8. En la empresa se fomenta la búsqueda del <b>sentido del trabajo</b>	
9. En la empresa se fomenta el <b>espíritu de servicio</b> en todos los niveles de la organización	
10. En la empresa se fomenta la <b>libertad</b>	

IDENTIDAD / ESTRATEGIA	Fuente
11. La empresa tiene un <b>propósito/misión</b> claramente comunicada a todos los empleados	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
12. La empresa tiene unos <b>valores</b> claramente comunicados a todos los empleados	
13. La empresa tiene una <b>visión</b> de futuro claramente comunicada a todos los empleados	
14. Las <b>decisiones</b> que se toman en la empresa son coherentes con el propósito/misión	Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016)
15. La <b>planificación estratégica</b> del negocio está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
16. El <b>modelo de negocio</b> está alineado al propósito/misión de la empresa de forma explícita	
17. La <b>estrategia de marca / publicidad</b> esta alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
18. La <b>estrategia de RSC / Sostenibilidad</b> está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	

19. Los <b>procesos de innovación</b> están orientados a la realización del propósito/misión de la empresa de forma explícita	
20. La <b>estructura organizativa</b> está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	

AUTENTICIDAD / LIDERAZGO	Fuente
21. La empresa promueve actividades para impulsar <b>el desarrollo del propósito/misión personal en el trabajo</b>	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
22. La empresa promueve actividades para impulsar <b>la conexión entre el propósito/misión personal y el propósito/misión de la empresa</b>	
23. Las personas muestran interés y <b>se apoyan entre ellas en el desarrollo del propósito/misión personal</b> , desde el reconocimiento y el respeto de la libertad	
24. La empresa promueve actividades para impulsar la <b>conexión de los equipos</b> con el propósito/misión de la empresa	
25. La empresa promueve el desarrollo de <b>propósitos/misiones de equipo/departamento</b> para impulsar la conexión del equipo al propósito/misión de la empresa	
26. Las <b>reuniones de equipo</b> se viven con un alto sentido de propósito, relacionando de forma explícita los temas que se tratan con el propósito/misión de la empresa	
27. Participo en <b>grupos de trabajo</b> donde impulsamos activamente el desarrollo del propósito/misión	Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016)

COHERENCIA / SISTEMAS DE GESTIÓN	Fuente
28. La <b>descripción de los puestos</b> de trabajo refleja la contribución individual al propósito/misión de la empresa de forma explícita	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
29. Los <b>indicadores de gestión</b> están alineados de forma explícita con el propósito/misión de la empresa	
30. Los <b>objetivos</b> individuales están alineados con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
31. La <b>evaluación del desempeño</b> está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
32. El <b>desarrollo de competencias</b> esta alineado, de forma explícita, con el propósito/misión de la empresa	
33. Los <b>proyectos</b> que se impulsan en la empresa están relacionados, de forma explícita, con el propósito/misión de la empresa	

# UIC

barcelona

Cátedra

**Dirección por Misiones  
y Propósito Corporativo**



34. Los <b>incentivos</b> están alineados con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
35. Los <b>procesos de bienvenida</b> (onboarding) y <b>desvinculación</b> (offboarding) están alineados con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
36. En los <b>procesos de selección</b> se tiene en cuenta el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
37. En los <b>procesos de promoción</b> interna se tiene en cuenta el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
38. En la elaboración de los <b>planes de carrera</b> se tiene en cuenta el propósito/misión de la empresa de forma explícita	

<b>INTEGRIDAD /COMUNICACIÓN</b>	<b>Fuente</b>
39. <b>Soy capaz de explicar</b> el propósito/misión de mi empresa con mis propias palabras	Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016)
40. En el <b>lenguaje habitual</b> , se utiliza el propósito/misión como referencia en las comunicaciones	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
41. Se realizan esfuerzos por <b>comunicar con transparencia</b> , explicando el porqué de las decisiones desde el propósito/misión de la empresa	
42. Se realizan <b>reconocimientos</b> formales a los empleados por su contribución al propósito/misión de la empresa	