

UIC

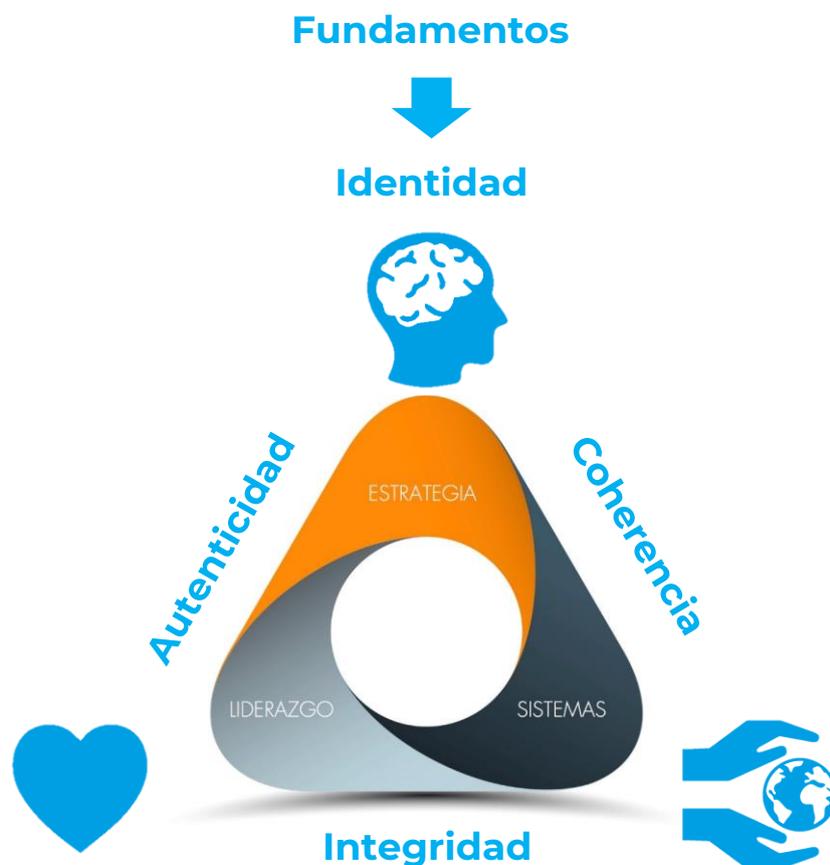
barcelona

Cátedra

Dirección por Misiones
y Propósito Corporativo



TESAURO (2024)



Fuente: adaptado de,

- Rey, C., & Bastons, M. (2019). Three dimensions of purpose: Knowledge, motivation, and action. In *Purpose-driven Organizations* (pp. 29-41). Palgrave Macmillan, Cham.
- Rey, C., Almandoz, J., & Montaner, A. (2019). Nurturing Personal Purpose at Work. In *Purpose-driven Organizations* (pp. 97-106). Palgrave Macmillan, Cham.

Tesouro (2024) está formado por 42 indicadores relacionados con la vivencia del propósito y las prácticas que impulsan su desarrollo. Elaborado a partir de focus groups con directivos, mandos y empleados de empresas con altos niveles de vivencia del propósito. Revisado con la colaboración de expertos académicos y consultores. Se actualiza periódicamente con nuevos indicadores y aprendizajes.

VIVENCIA DEL PROPÓSITO (ÍNDICE 3D)	Fuente
1. El comportamiento de los directivos es coherente con el propósito/misión de la empresa	Rey, C., Alloza, A., & Márquez, M. (2023). El índice 3D del Propósito. <i>Harvard Deusto business review</i> , (335), 8-14.
2. El propósito/misión de la empresa está alineado con mis valores personales	
3. El comportamiento de mis compañeros es coherente con el propósito/misión de la empresa	

FUNDAMENTOS	Fuente
4. En la empresa se fomenta la confianza entre las personas	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
5. En la empresa se fomenta el desarrollo integral de la persona (personal y profesional)	
6. En la empresa se fomenta el desarrollo de la actitud positiva	
7. En la empresa se fomenta el conocimiento personal de uno mismo (autoconocimiento)	
8. En la empresa se fomenta la búsqueda del sentido del trabajo	
9. En la empresa se fomenta el espíritu de servicio en todos los niveles de la organización	
10. En la empresa se fomenta la libertad	

IDENTIDAD / ESTRATEGIA	Fuente
11. La empresa tiene un propósito/misión claramente comunicada a todos los empleados	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
12. La empresa tiene unos valores claramente comunicados a todos los empleados	
13. La empresa tiene una visión de futuro claramente comunicada a todos los empleados	
14. Las decisiones que se toman en la empresa son coherentes con el propósito/misión	Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016)
15. La planificación estratégica del negocio está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
16. El modelo de negocio está alineado al propósito/misión de la empresa de forma explícita	
17. La estrategia de marca / publicidad esta alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
18. La estrategia de RSC / Sostenibilidad está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	

19. Los procesos de innovación están orientados a la realización del propósito/misión de la empresa de forma explícita	
20. La estructura organizativa está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	

AUTENTICIDAD / LIDERAZGO	Fuente
21. La empresa promueve actividades para impulsar el desarrollo del propósito/misión personal en el trabajo	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
22. La empresa promueve actividades para impulsar la conexión entre el propósito/misión personal y el propósito/misión de la empresa	
23. Las personas muestran interés y se apoyan entre ellas en el desarrollo del propósito/misión personal , desde el reconocimiento y el respeto de la libertad	
24. La empresa promueve actividades para impulsar la conexión de los equipos con el propósito/misión de la empresa	
25. La empresa promueve el desarrollo de propósitos/misiones de equipo/departamento para impulsar la conexión del equipo al propósito/misión de la empresa	
26. Las reuniones de equipo se viven con un alto sentido de propósito, relacionando de forma explícita los temas que se tratan con el propósito/misión de la empresa	
27. Participo en grupos de trabajo donde impulsamos activamente el desarrollo del propósito/misión	Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016)

COHERENCIA / SISTEMAS DE GESTIÓN	Fuente
28. La descripción de los puestos de trabajo refleja la contribución individual al propósito/misión de la empresa de forma explícita	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
29. Los indicadores de gestión están alineados de forma explícita con el propósito/misión de la empresa	
30. Los objetivos individuales están alineados con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
31. La evaluación del desempeño está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
32. El desarrollo de competencias esta alineado, de forma explícita, con el propósito/misión de la empresa	
33. Los proyectos que se impulsan en la empresa están relacionados, de forma explícita, con el propósito/misión de la empresa	

UIC

barcelona

Cátedra

Dirección por Misiones
y Propósito Corporativo



34. Los incentivos están alineados con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
35. Los procesos de bienvenida (onboarding) y desvinculación (offboarding) están alineados con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
36. En los procesos de selección se tiene en cuenta el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
37. En los procesos de promoción interna se tiene en cuenta el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
38. En la elaboración de los planes de carrera se tiene en cuenta el propósito/misión de la empresa de forma explícita	

INTEGRIDAD /COMUNICACIÓN	Fuente
39. Soy capaz de explicar el propósito/misión de mi empresa con mis propias palabras	Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016)
40. En el lenguaje habitual , se utiliza el propósito/misión como referencia en las comunicaciones	Adaptado de Tesauro 2022. Fundación DPMC
41. Se realizan esfuerzos por comunicar con transparencia , explicando el porqué de las decisiones desde el propósito/misión de la empresa	
42. Se realizan reconocimientos formales a los empleados por su contribución al propósito/misión de la empresa	