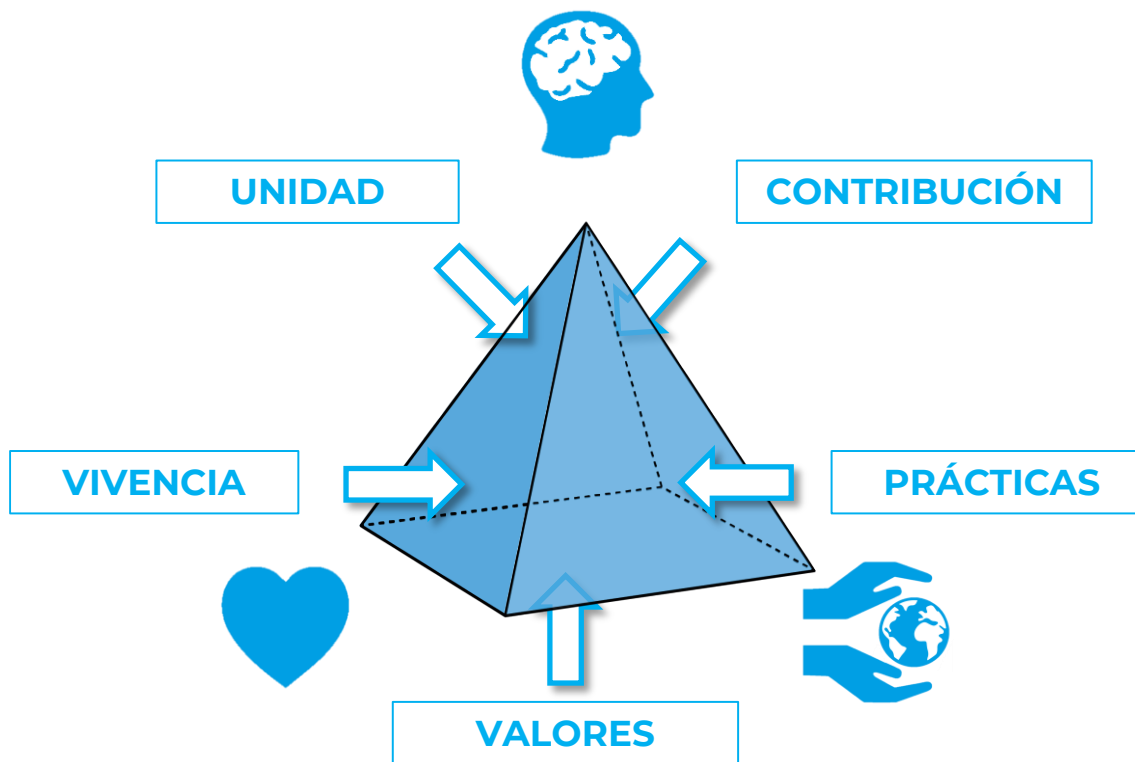


## PURPOSE 3D



VIVENCIA DEL PROPÓSITO	Fuente
1. El <b>comportamiento de los directivos</b> es coherente con el propósito/misión de la empresa	Rey, C., Alloza, A., & Márquez, M. (2023). El índice 3D del Propósito. <i>Harvard Deusto business review</i> , (335), 8-14.
2. El propósito/misión de la empresa <b>está alineado con mis valores personales</b>	
3. El <b>comportamiento de mis compañeros</b> es coherente con el propósito/misión de la empresa	
4. <b>Soy capaz de explicar</b> el propósito/misión de mi empresa con mis propias palabras	Marimon, F., Mas-Machuca, M., & Rey, C. (2016). Assessing the internalization of the mission. <i>Industrial Management &amp; Data Systems</i> .
5. Participo en <b>grupos de trabajo</b> donde impulsamos activamente el desarrollo del propósito/misión	
6. El propósito/misión de mi empresa <b>es importante para mi</b>	

PRÁCTICAS IMPULSORAS DEL PROPÓSITO	Fuente
7. La empresa tiene un <b>propósito/misión</b> claramente comunicado a todos los empleados.	Tesauro 2024. Fundación DPMC
8. La empresa tiene unos <b>valores</b> claramente comunicados a todos los empleados	
9. La <b>estrategia</b> está alineada con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
10. La <b>descripción de los puestos</b> de trabajo refleja la contribución individual al propósito/misión de la empresa de forma explícita	
11. Los <b>objetivos</b> individuales están alineados con el propósito/misión de la empresa de forma explícita	
12. La <b>evaluación del desempeño</b> está alineada con el propósito/misión de la empresa forma explícita	
13. La empresa promueve actividades para impulsar el <b>desarrollo del propósito/misión personal en el trabajo</b>	
14. La empresa promueve actividades para impulsar la <b>conexión entre el propósito/misión personal y el propósito/misión de la empresa</b>	
15. La empresa promueve actividades para impulsar la <b>conexión de los equipos</b> con el propósito/misión de la empresa	
16. En el <b>lenguaje habitual</b> , se utiliza el propósito/misión como referencia en las comunicaciones	
17. <b>Las reuniones de equipo se viven con un alto sentido de misión</b> , relacionando de forma explícita los temas con el propósito/misión de la empresa	
18. Se realizan <b>reconocimientos</b> formales a los empleados por su contribución al propósito/misión de la empresa	



UNIDAD	Fuente
19. En general, existe un alto grado de <b>identificación</b> del personal con la empresa	Cardona, P., & Rey, C. (2008). <i>Management by missions</i> . Springer.
20. Hay un alto grado de <b>compromiso</b> con la misión y objetivos de la empresa	
21. Existe un ambiente de <b>confianza</b> en la empresa	
22. Existe un alto grado de <b>cooperación</b> entre todo el personal	
23. Existe un <b>proyecto de empresa</b> conocido internamente que ilusiona a la gente	
24. <b>La gerencia y el personal</b> de la empresa trabajan en una misma dirección	

CONTRIBUCIÓN	Fuente
25. En tu puesto de trabajo, sientes que contribuyes a la satisfacción de los <b>clientes</b>	Bastons, M., Mas, M., & Rey, C. (2017). Pro-stakeholders motivation: Uncovering a new source of motivation for business companies. <i>Journal of Management &amp; Organization</i> , 23(5), 621-632.
26. En tu puesto de trabajo, sientes que contribuyes al desarrollo y bienestar de los <b>empleados</b>	
27. En tu puesto de trabajo, sientes que contribuyes a generar valor para el <b>accionista</b>	
28. En tu puesto de trabajo, sientes que contribuyes con tu <b>entorno</b> (medio ambiente, sociedad, etc.)	

VALORES (ACTUALES): Marque los 8 valores / comportamientos que, bajo su punto de vista, reflejan la situación actual de su empresa u organización.	Fuente
Control	Malbašić, I., Rey, C., & Potočan, V. (2015). Balanced organizational values: From theory to practice. <i>Journal of business ethics</i> , 130(2), 437-446.
Cooperación	
Mejora continua	
Orientación al cliente	
Esfuerzo	
Compañerismo	
Innovación y creatividad	
Interés por las personas	
Consecución de los objetivos	
Buenas relaciones entre las personas	
Ser los mejores	
Espíritu de servicio	
Profesionalidad	
Respeto por las personas	
Espíritu emprendedor	
Responsabilidad social	

# UIC

barcelona

Cátedra

Dirección por Misiones  
y Propósito Corporativo



## DPMC

Generación de beneficio	
Un ambiente de trabajo agradable	
Competitividad	
Desarrollo y bienestar de los empleados	
Orientación a resultados	
Trabajo en equipo	
Ambición	
Equilibrio entre vida personal y trabajo	
Conciencia de costes	
Comunicación abierta y transparente	
Excelencia	
La satisfacción del cliente	
Eficiencia	
Confianza	
Formación y aprendizaje	
El medio ambiente	
<b>VALORES (DESEABLES):</b> Marque los 8 valores / comportamientos que, bajo su punto de vista, <u>considere más adecuados</u> para el buen funcionamiento de su organización.	Fuente
Control	
Cooperación	
Mejora continua	
Orientación al cliente	
Esfuerzo	
Compañerismo	
Innovación y creatividad	
Interés por las personas	
Consecución de los objetivos	
Buenas relaciones entre las personas	
Ser los mejores	
Espíritu de servicio	
Profesionalidad	
Respeto por las personas	
Espíritu emprendedor	
Responsabilidad social	
Generación de beneficio	
Un ambiente de trabajo agradable	
Competitividad	
Desarrollo y bienestar de los empleados	
Orientación a resultados	

Malbašić, I., Rey, C., & Potočan, V. (2015). Balanced organizational values: From theory to practice. *Journal of business ethics*, 130(2), 437-446.

**UIC**

barcelona

**Cátedra**

**Dirección por Misiones  
y Propósito Corporativo**



**DPMC**

Trabajo en equipo	
Ambición	
Equilibrio entre vida personal y trabajo	
Conciencia de costes	
Comunicación abierta y transparente	
Excelencia	
La satisfacción del cliente	
Eficiencia	
Confianza	
Formación y aprendizaje	
El medio ambiente	