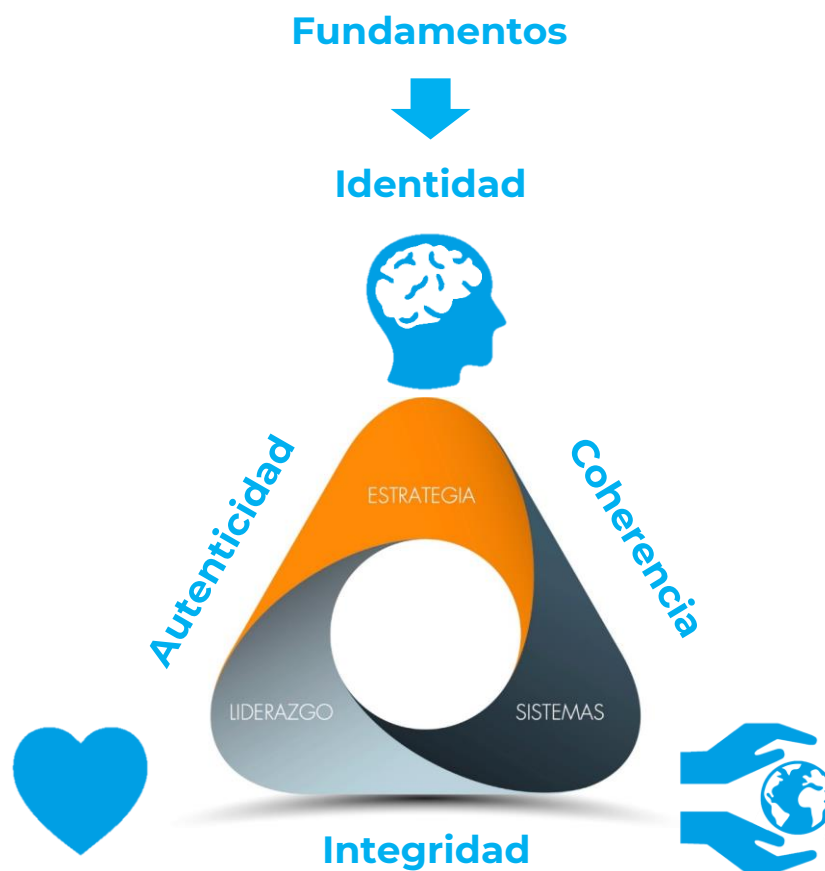


## TESAURO (2022)



Fuente: adaptado de,

- 3D model of Purpose. Rey, C., & Bastons, M. (2019). Three dimensions of purpose: Knowledge, motivation, and action. In *Purpose-driven Organizations* (pp. 29-41). Palgrave Macmillan, Cham.
- Fit between the three dimensions of purpose. Rey, C., Almandoz, J., & Montaner, A. (2019). Nurturing Personal Purpose at Work. In *Purpose-driven Organizations* (pp. 97-106). Palgrave Macmillan, Cham.



barcelona

Cátedra

**Dirección por Misiones  
y Propósito Corporativo**

FUNDAMENTOS	Fuente
1. En la empresa se fomenta el <b>desarrollo integral de la persona</b> (personal y profesional)	Tesouro 2022. Fundación DPMC
2. En la empresa se fomenta el desarrollo de la <b>actitud positiva</b>	
3. En la empresa se fomenta el <b>conocimiento</b> personal de uno mismo (autoconocimiento)	
4. En la empresa se fomenta la búsqueda del <b>sentido del trabajo</b>	
5. En la empresa se fomenta el <b>espíritu de servicio</b> en todos los niveles de la organización	
6. En la empresa se fomenta la <b>libertad</b>	

IDENTIDAD	Fuente
1. Los miembros de la empresa conocen el <b>propósito y la misión/misiones</b>	Tesouro 2022. Fundación DPMC
2. Los miembros de la empresa conocen los <b>valores</b> de la organización y los pueden explicar con sus propias palabras	
3. Los miembros de la empresa conocen la <b>visión</b> de la organización y la pueden explicar con sus propias palabras	
4. La <b>planificación estratégica</b> del negocio está alineada al propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
5. El <b>modelo de negocio</b> está alineado al propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
6. La <b>estrategia de marca / publicidad</b> esta alineada con el propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
7. La <b>estrategia de RSC / Sostenibilidad</b> está alineada con el propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
8. Los <b>procesos de innovación</b> están orientados a la realización del propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
9. La <b>estructura organizativa</b> está alineada al propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	



barcelona

Cátedra

Dirección por Misiones  
y Propósito Corporativo

AUTENTICIDAD	Fuente
1. Las personas reflexionan sobre su <b>propósito y misión/misiones personales</b>	Tesauro 2022. Fundación DPMC
2. Las personas <b>reflexionan sobre la conexión</b> entre su propósito y misión/misiones personales y el propósito y misión/misiones de la empresa	
3. Las personas muestran interés y <b>se apoyan entre ellas en el desarrollo del propósito</b> y la misión/misiones personales desde el reconocimiento y el respeto de la libertad	
4. Las personas se dan <b>feedback</b> entre ellas <b>desde la perspectiva del propósito</b> y la misión/misiones de la empresa	
5. Se utilizan las <b>misiones de equipo/departamento</b> para orientar/clarificar la contribución del equipo al propósito y misión/misiones de la empresa	
6. Las <b>reuniones de equipo</b> se viven con un alto sentido de propósito/misión, relacionando de forma explícita y coherente los temas que se tratan con el propósito y la misión/misiones de la empresa	

COHERENCIA	Fuente
1. La <b>descripción de los puestos de trabajo</b> refleja de forma explícita y coherente la contribución individual al propósito y la misión/misiones de la empresa	Tesauro 2022. Fundación DPMC
2. Los <b>indicadores de gestión</b> están alineados de forma explícita y coherente con el propósito y la misión/misiones de la empresa	
3. Los <b>objetivos de equipo e individuales</b> están relacionados con el propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
4. La <b>evaluación del desempeño</b> está alineada con el propósito y la misión/misiones de la empresa forma explícita y coherente	
5. El <b>desarrollo de competencias</b> esta alineado, de forma explícita y coherente, con el propósito y la misión/misiones de la empresa	
6. Los <b>proyectos</b> que se impulsan en la empresa están relacionados, de forma explícita y coherente, con el propósito y la misión/misiones de la empresa	
7. Se establecen <b>compromisos de cooperación</b> entre personas y áreas dando seguimiento efectivo a los compromisos adquiridos	
8. Los <b>incentivos</b> están alineados con el propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	



barcelona

Cátedra

**Dirección por Misiones  
y Propósito Corporativo**

9. Los <b>procesos de bienvenida</b> (onboarding) y <b>desvinculación</b> (offboarding) están alineados con el propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
10. En los <b>procesos de selección</b> se tiene en cuenta el propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
11. En los <b>procesos de promoción</b> interna se tiene en cuenta el propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	
12. En la elaboración de los <b>planes de carrera</b> se tiene en cuenta el propósito y la misión/misiones de la empresa de forma explícita y coherente	

<b>INTEGRIDAD</b>	<b>Fuente</b>
1. En el <b>lenguaje habitual</b> , se utiliza el propósito y la misión/misiones como referencia en las comunicaciones	Tesouro 2022. Fundación DPMC
2. Se realizan esfuerzos por <b>comunicar con transparencia</b> , explicando el porqué de las decisiones desde el propósito y la misión/misiones	
3. Se realizan <b>reconocimientos</b> formales a los empleados por su contribución al propósito y la misión/misiones de la empresa	